

МЕДІАКІТ

афіша

2024

афіша

идеальный гид по свободному времени

афиша



1

Вселенная развлечений
онлайн медиа и сервисы,
путеводители и мероприятия

2

Как скажем, так и будет.
Мы формируем тренды

3

5 место в категории
«Искусство и развлечения — прочее» по данным
Similarweb

4

Мы знаем всё о
развлечениях:
кино, театры, концерты,
рестораны, выставки

5

Лидер билетной
категории в соцсе-
тях — более 2 млн
подписчиков

Посещаемость



14 500 000

уникальных пользователей в месяц*

62 000 000

просмотров страниц в месяц*

* Афиша, Афиша Daily и Афиша Рестораны. Январь 2024, Яндекс.Метрика.

Аудитория



**Пользователи
Афиши — социально
активные**

Задают тренд в своём кругу общения, интересуются всем новым, знают толк в хороших вещах.

**Ценят и любят
свободное время
и знают, как его
проводить**



**Готовы тратить
деньги на то,
что приносит
удовольствие**

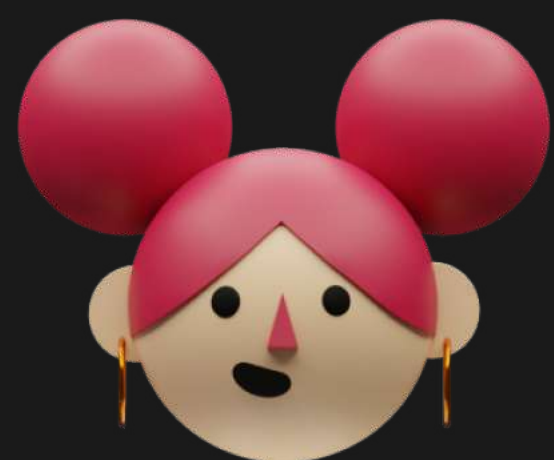
Аудитория

Руководители
и специалисты

87%

Уровень дохода
средний и выше
среднего

46%



56% женщины



44% мужчины



18-24 лет 13%

25-34 лет 32%

35-44 лет 22%

Мск 35%

СПб 12%

Остальные регионы 53%

афиша

11.9

млн уникальных
пользователей

Март 2024, Яндекс.Метрика

афиша
DAILY

2.8

млн уникальных
пользователей

Март 2024, Яндекс.Метрика

Афиша app

202

тыс уникальных
пользователей

Март 2024,
AppMetrica

Афиша
Рестораны

811

тыс уникальных
пользователей

Март 2024

Social media

2

млн подписчиков

Март 2024

афиша

афиша



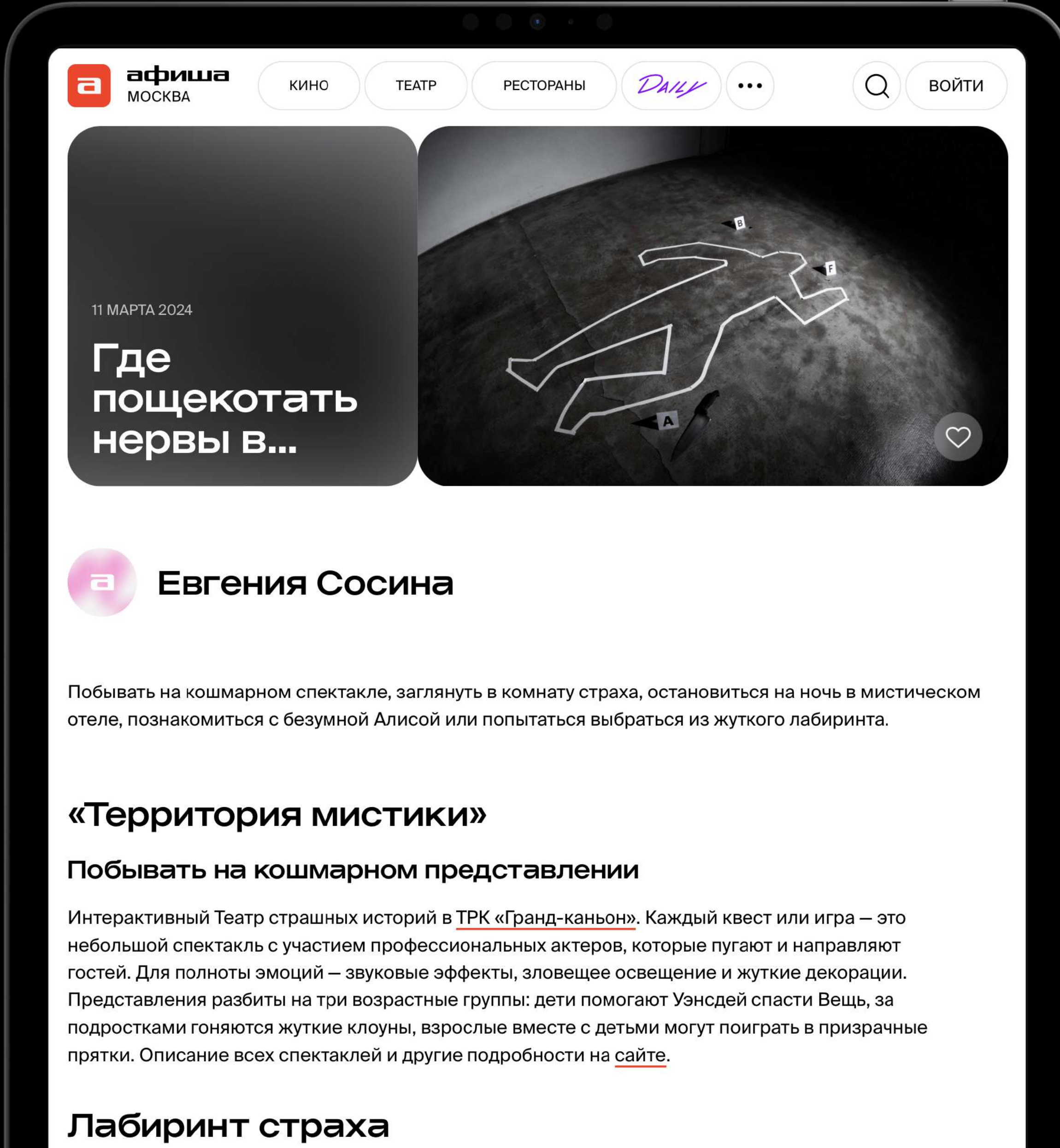
Идеальный гид по свободному времени

Мы покажем вам то,
во что захочется влюбиться



Редакционная подборка

Редакция собирает в подборку до 10 событий, а бренд рекламодателя становится ее партнером



The screenshot shows the mobile interface of the 'афиша МОСКВА' website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'афиша МОСКВА' and menu items: КИНО, ТЕАТР, РЕСТОРАНЫ, Daily, and a search icon. A 'ВОЙТИ' button is also present. The main content area features a large image of a hand-drawn maze on a dark, textured surface. To the left of the image, the date '11 МАРТА 2024' and the title 'Где пощекотать нервы в...' are displayed. Below the image, the author's name 'Евгения Сосина' is shown next to a profile icon. The text of the article describes a horror-themed event, mentioning a nightmare play, a room of fear, a stay in a mysterious hotel, and a maze. The title of the article is '«Территория мистики»'. Below the text, there is a section titled 'Побывать на кошмарном представлении' followed by a detailed description of the interactive theater experience at the 'Гранд-каньон' TRC, including information about the cast, audience groups, and where to find more details on the website. The final section visible is 'Лабиринт страха'.

афиша МОСКВА КИНО ТЕАТР РЕСТОРАНЫ Daily ...

11 МАРТА 2024

Где пощекотать нервы в...

Евгения Сосина

Побывать на кошмарном спектакле, заглянуть в комнату страха, остановиться на ночь в мистическом отеле, познакомиться с безумной Алисой или попытаться выбраться из жуткого лабиринта.

«Территория мистики»

Побывать на кошмарном представлении

Интерактивный Театр страшных историй в ТРК «Гранд-каньон». Каждый квест или игра — это небольшой спектакль с участием профессиональных актеров, которые пугают и направляют гостей. Для полноты эмоций — звуковые эффекты, зловещее освещение и жуткие декорации. Представления разбиты на три возрастные группы: дети помогают Уэнсдей спасти Вещь, за подростками гоняются жуткие клоуны, взрослые вместе с детьми могут поиграть в призрачные прятки. Описание всех спектаклей и другие подробности на сайте.

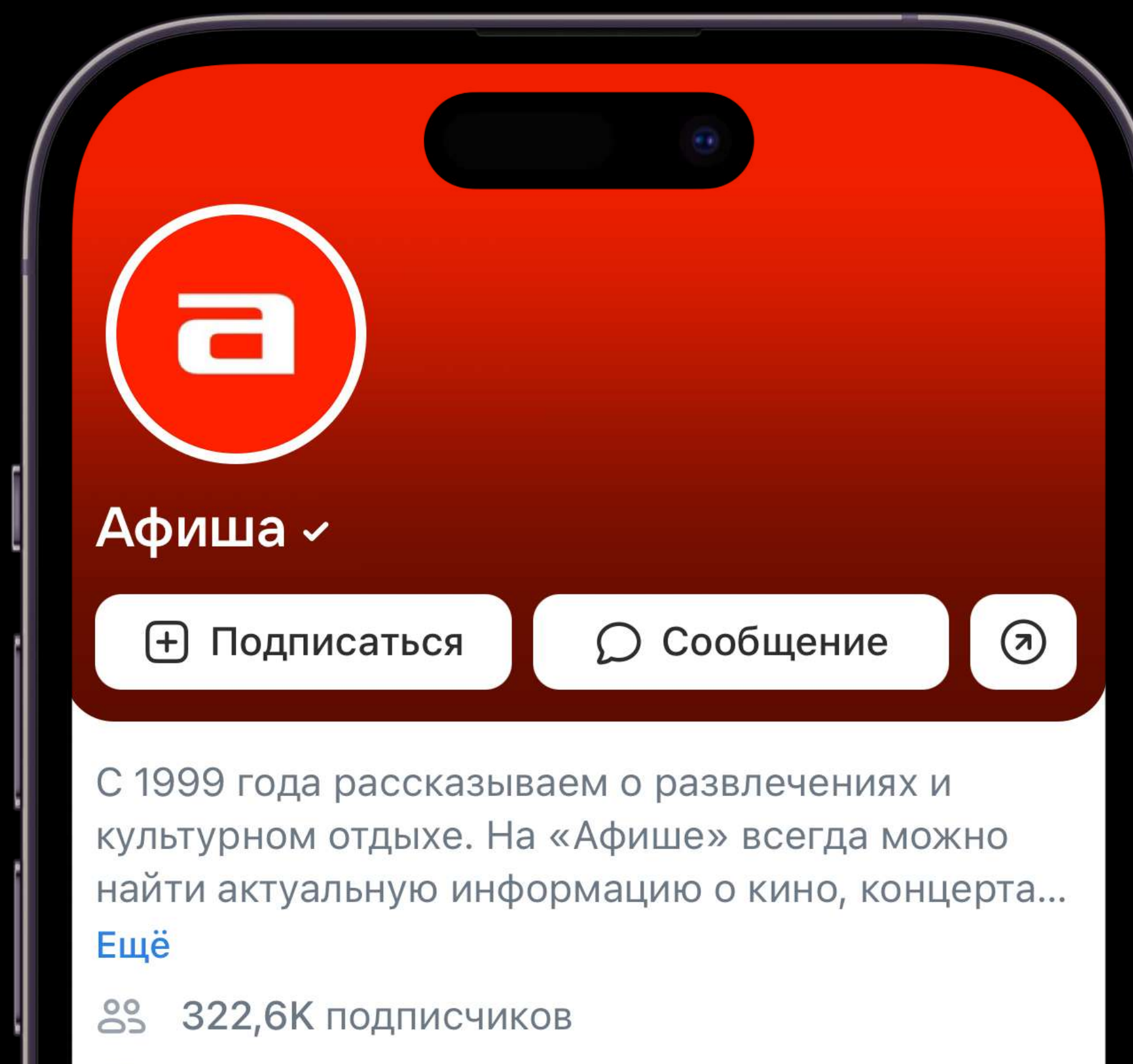
Лабиринт страха

Размещение в соцсетях

Telegram



Вконтакте



ФОРМАТЫ ПОСТОВ

Пост-анонс

Публикация с новостной подачей, в которой кратко рассказывается о материале, событии или продукте со ссылкой на источник бренда



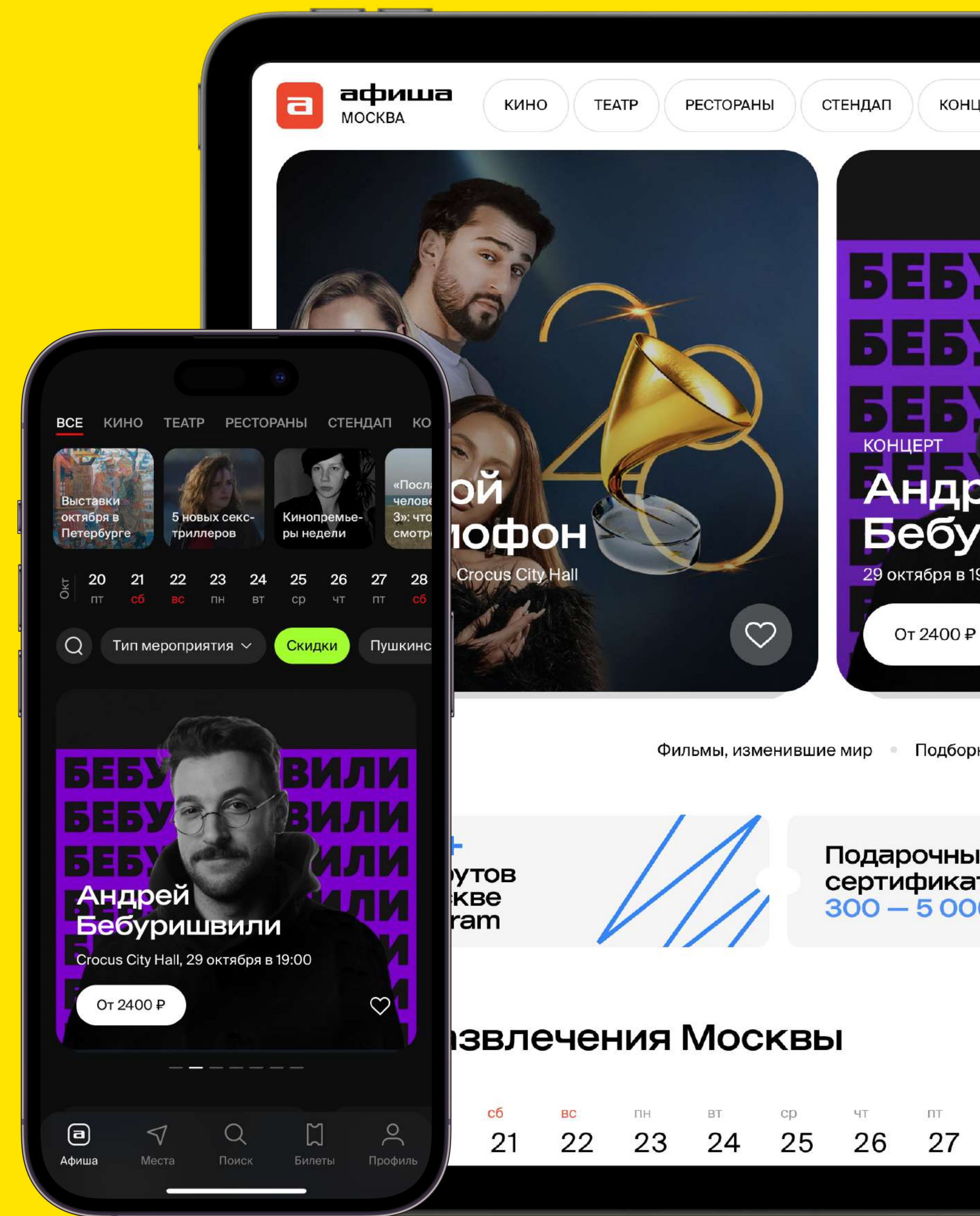
Пост в карточках

Публикация с 5-10 макетами, в которых подробно описывается материал, событие или продукт: макеты отрисовываются специально под заказ, в них можно добавить визуальные элементы бренда, фотографии и цитаты спикеров, визуалы продукта.

Пост составляется так, чтобы информация подавалась нативно и была интересна аудитории. Мы придумываем необычные подачи для темы, которую нужно презентовать

сервисные форматы

афиша

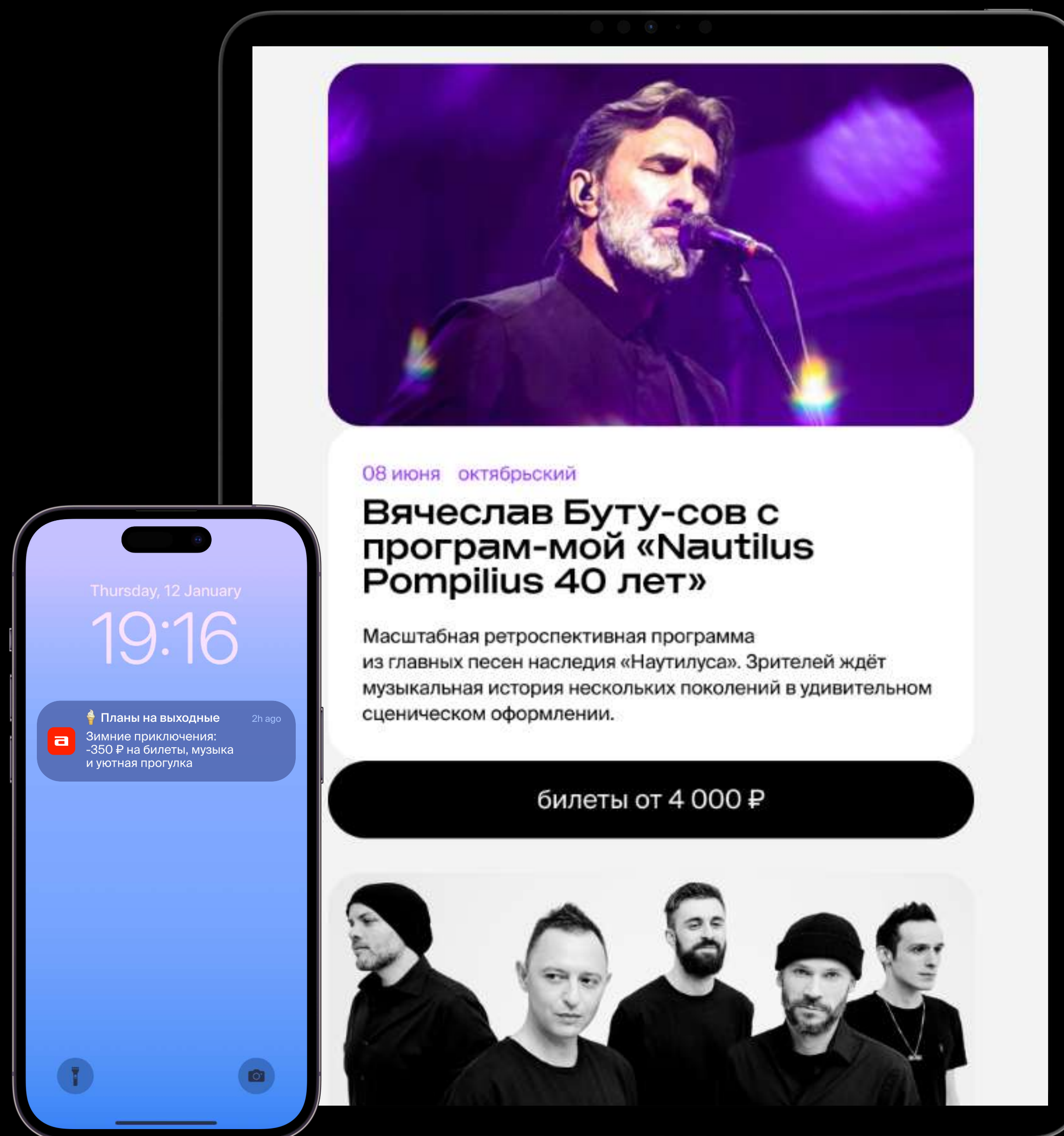


Таргетированные email-рассылки на целевую аудиторию от Афиши

Фичер (изображение и текст) /
баннер в центре письма

База подписчиков

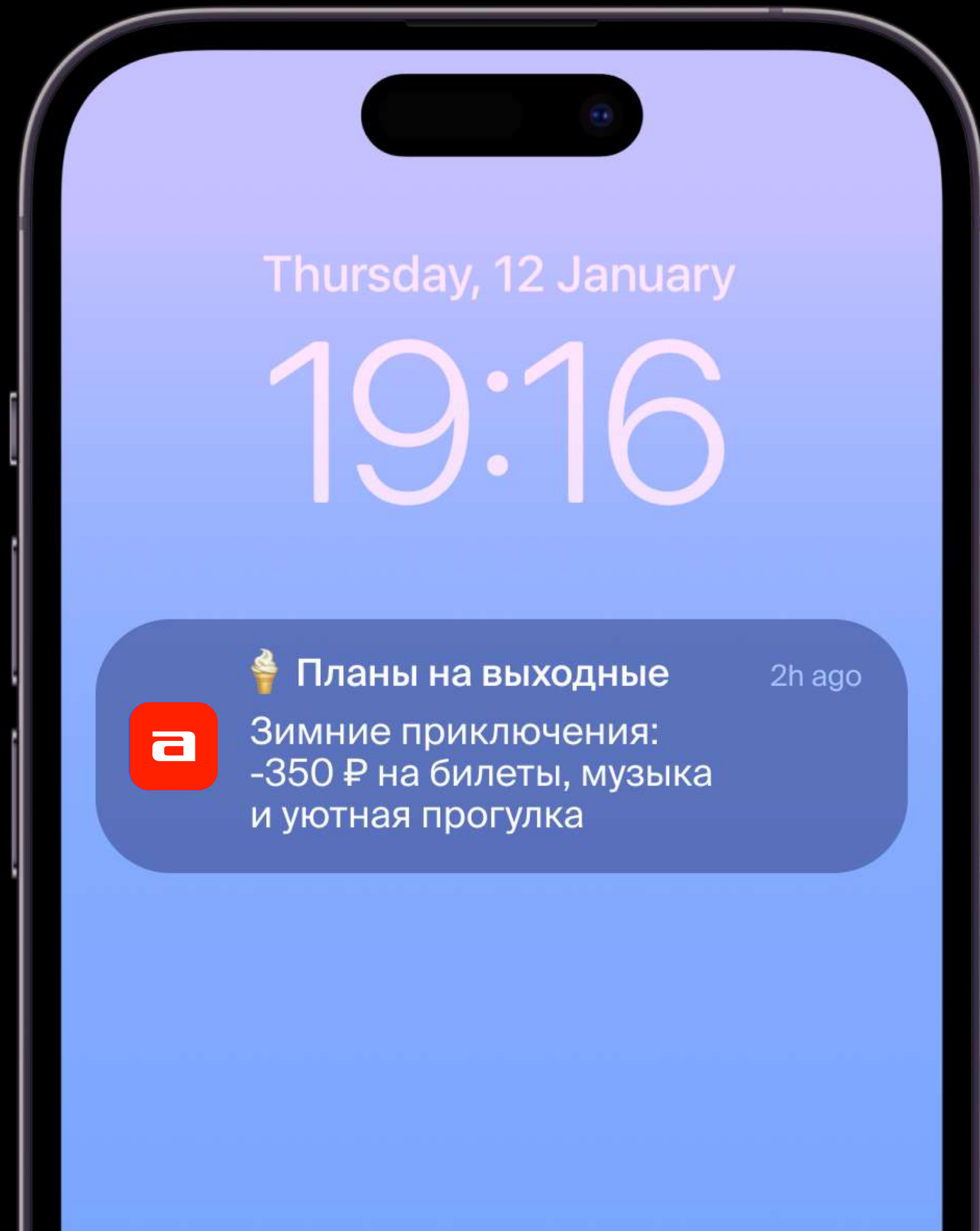
более **4** млн



Мобильный пуш

База подписчиков

до **350** тыс

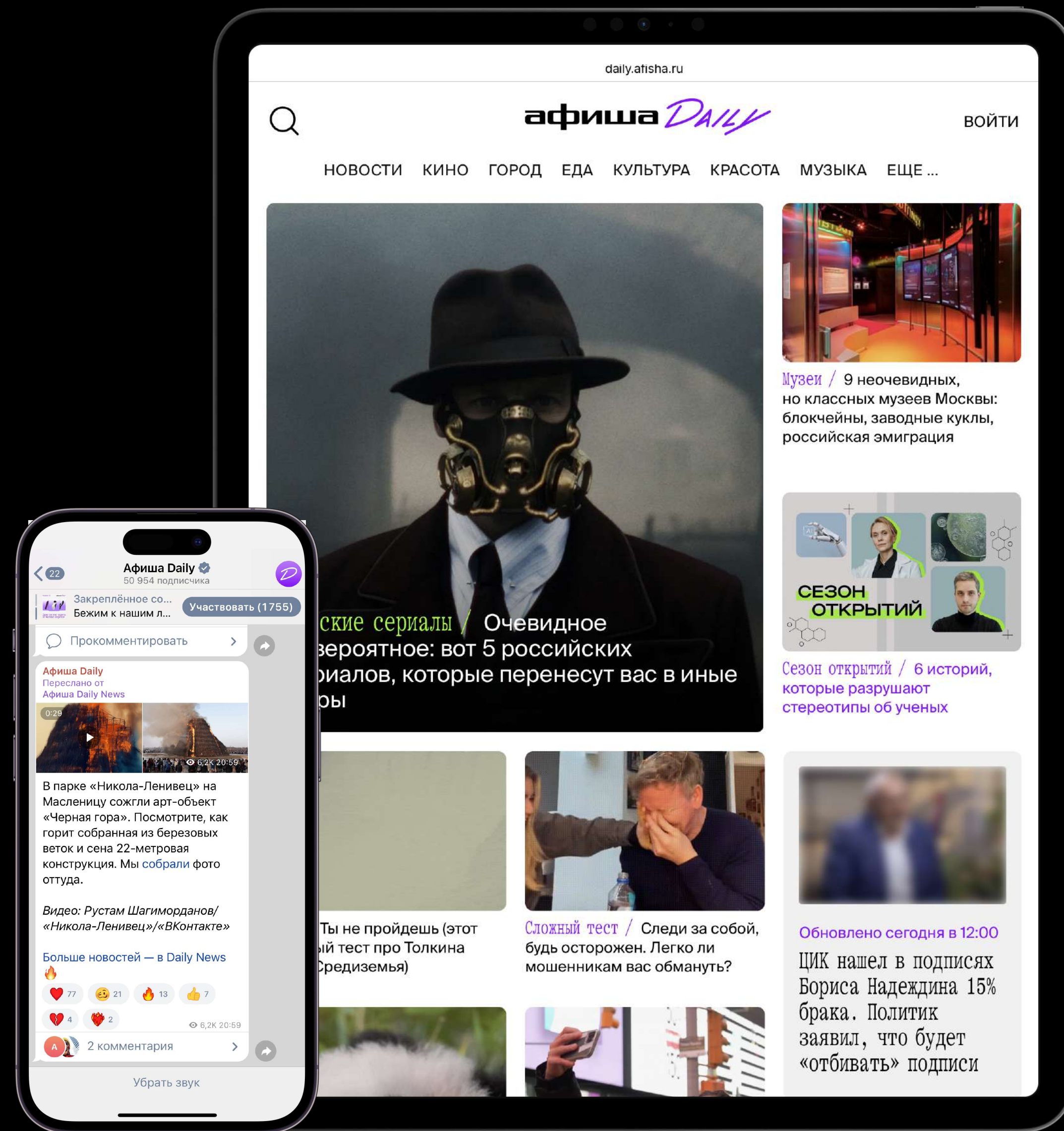


афиша daily

афиша

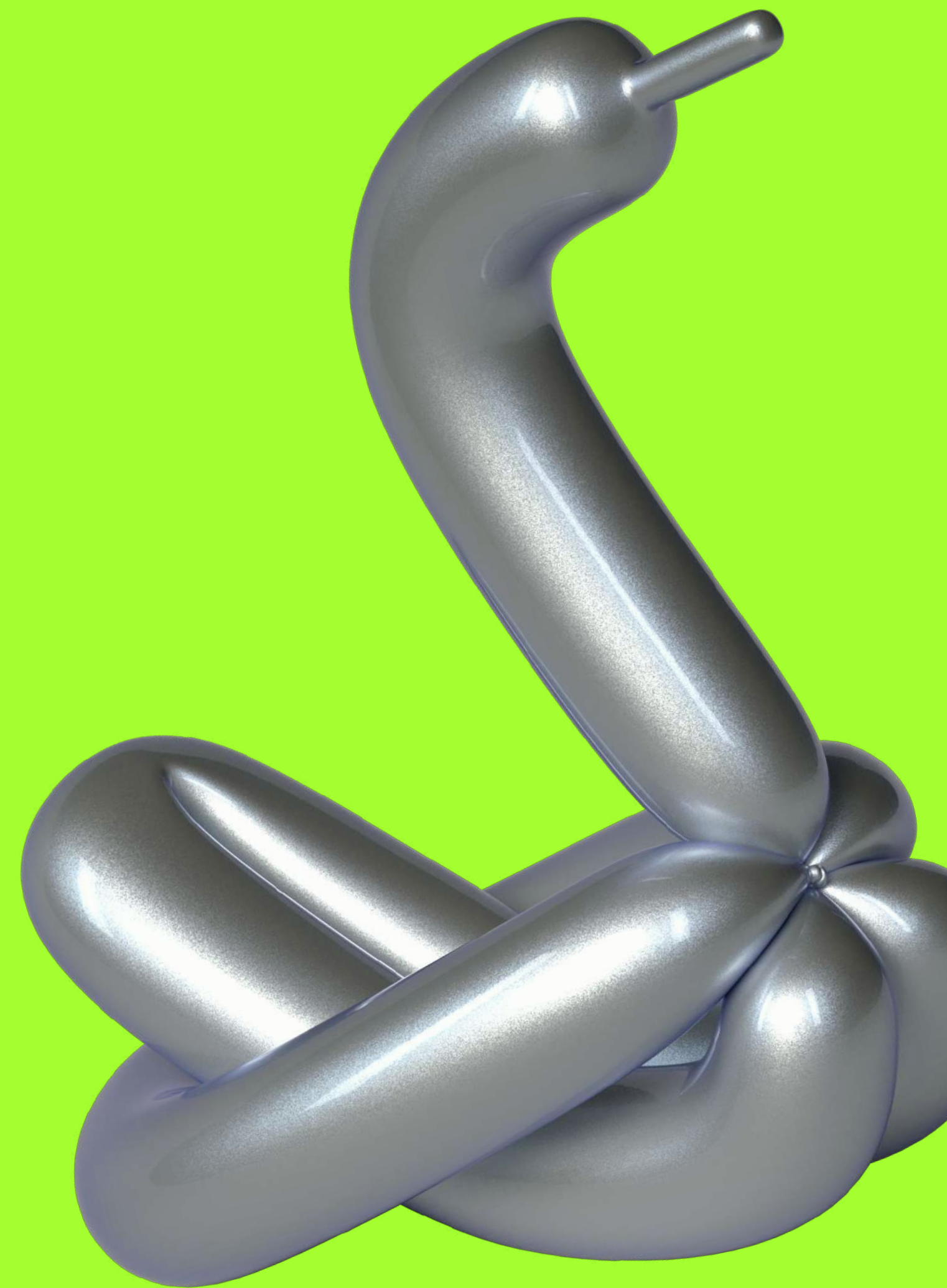


Самое умное российское издание о развлечениях и самое веселое из культурных



спец проекты

афиша



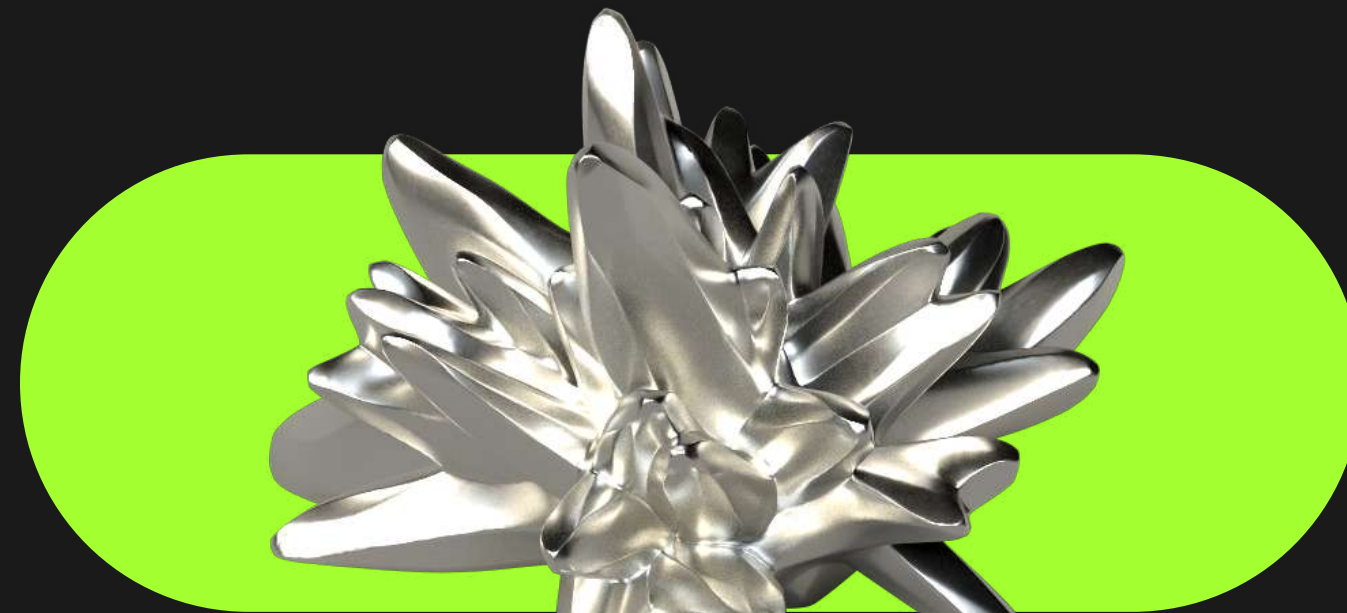
Спецпроекты

Индивидуальные маркетинговые проекты



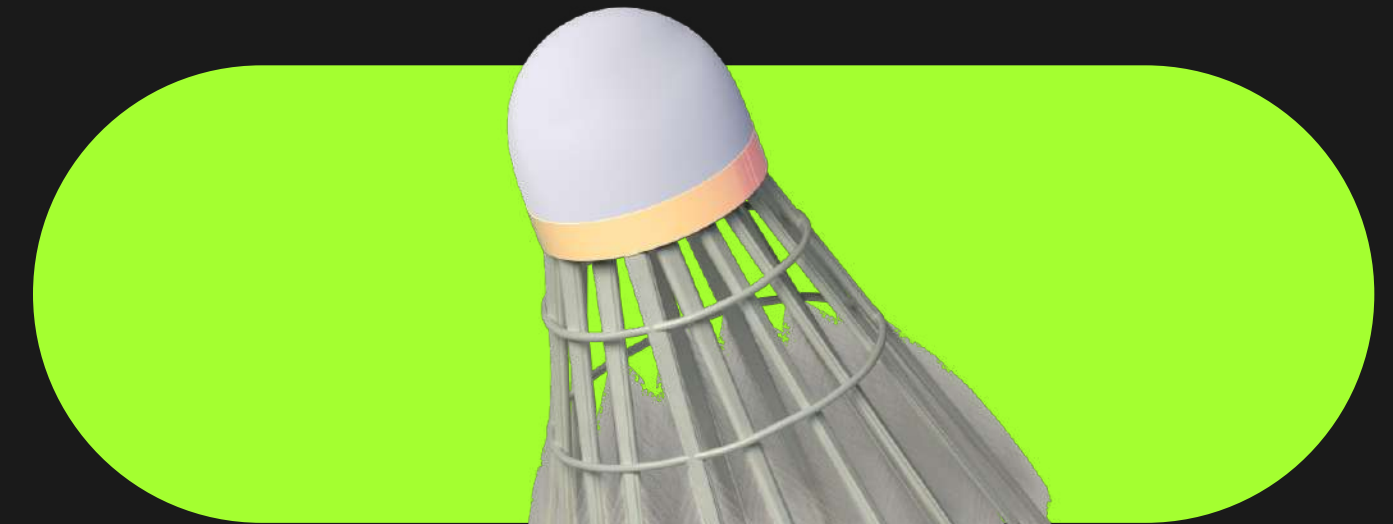
Классические

Проекты на отдельном лендинге, которые включают в себя полный цикл разработки идеи до реализации и размещения проекта на лендинге



Партнерские материалы

Статьи, созданные в сотрудничестве с редакцией, размещающиеся и анонсирующие тем же образом, что и редакционные материалы



Промо материалы

Ненативные, рекламные размещения материалов на сайте

BigBon

Классический

Задача

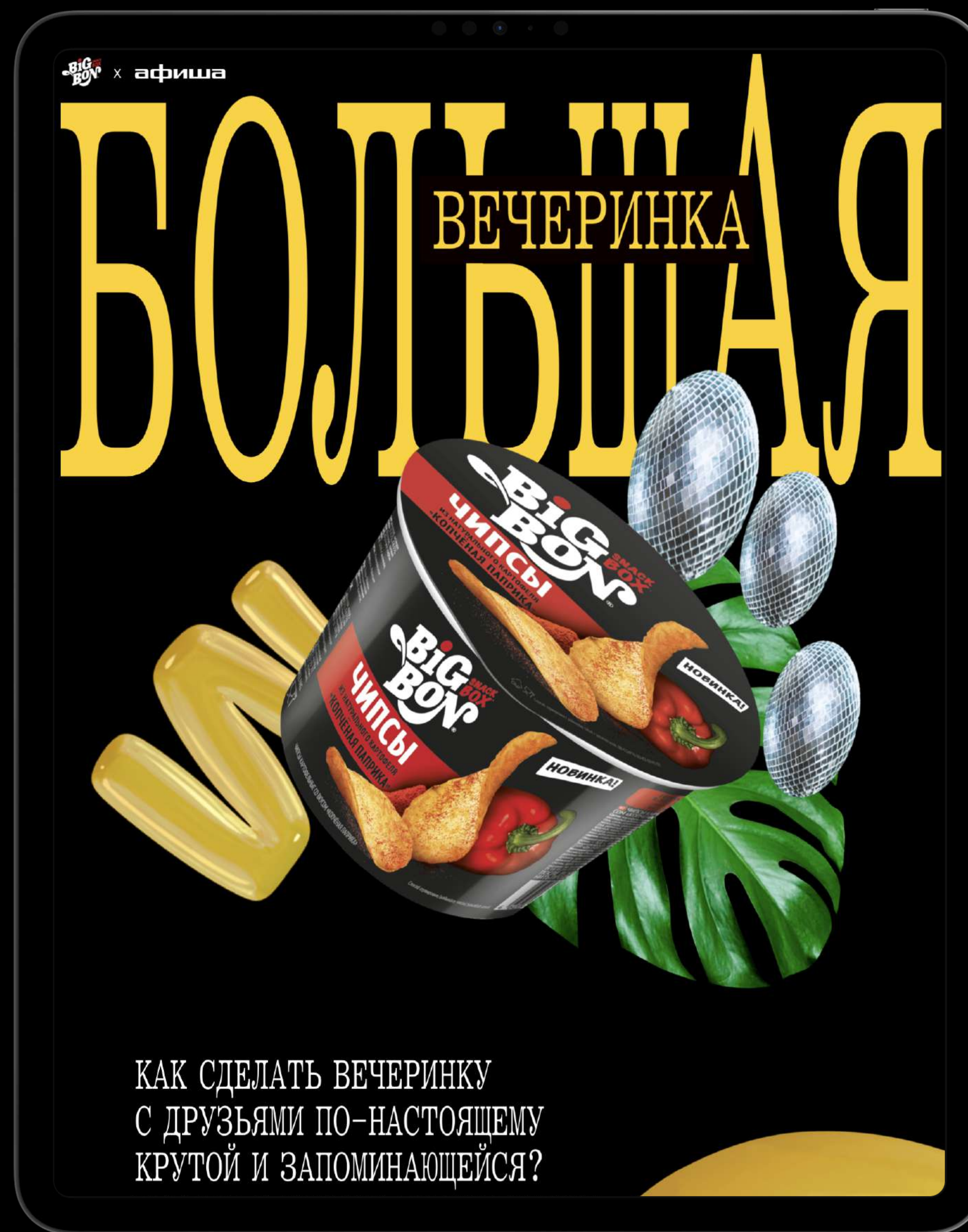
Презентация нового продукта

Решение

Лендинг с историями и советами хэдлайнеров индустрии развлечений о том, как организовать крутую вечеринку с нативной интеграцией информации о новом продукте — линейке чипсов.

охват материала

192 ТЫС



DeLonghi

Партнерский

Задача

Рассказать о кофемашинах бренда

Решение

Пригласили московских шеф-баристу и шеф-бармена классных заведений, они создали несколько рецептов с кофе. Провели фото-съемку с продакт-плейсментом кофемашин бренда, оформив это в премиум-верстке

охват материала

40,6 ТЫС



Сбербанк

Партнерский

Задача

Рассказать о запуске первого нейродесерта, созданного нейросетью Kandinsky в рамках коллаборации «СберПервого» и «Кофемании»

Решение

Материал с ярким заголовком, в тексте которого рассказываем о наиболее впечатляющих вещах, созданных благодаря нейросетям за последний год, в том числе о результате коллаборации. продукта в текст

охват материала

18,8 ТЫС

Искусственный интеллект

Нейросети скоро оставят вас (и нас) без работы – вот 6 доказательств

Анна Красюк / 1 декабря 2022 в 12:21

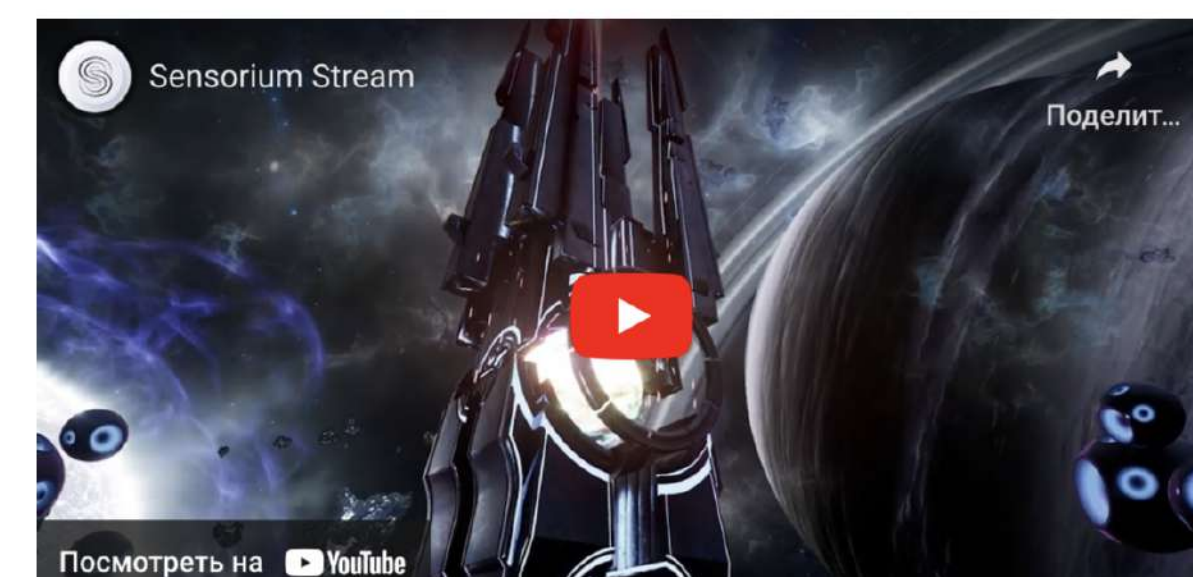
Искусственный интеллект прочно вошел в нашу жизнь. Но если алгоритмами стриминг-сервисов или голосовыми помощниками уже никого не удивить, то, например, «виртуальная примерочная» звучит интригующе. А как насчет нейродесерта? Со «СберПервым» и «Кофеманией» представляем вам топ наиболее впечатляющих вещей, созданных благодаря нейросетям в этом году.

РЕКЛАМА / ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ



ERID

VR-концерт с нейродиджеем



РОЛЛТОН

Промо

Задача

Разработать охватный имиджевый проект для анонсирования и поддержки запуска коллекции Роллтон и You Wanna

Решение

Побеседовали с представителями двух брендов о том, как родилась идея совместной коллекции и как ее разрабатывали. Дополнили материал ярким визуальным наполнением и сделали имиджмап с вещами из коллекции

охват материала

17,8 ТЫС

Красивые вещи

Бульонные реки, лапшичные берега: посмотрите на коллаборацию брендов «Роллтон» и You Wanna

Текст: Софья Серганова Фотографии: Элина Шевченко

4 сентября 2023 в 14:04

«Афиша Daily» поговорила с представителями обоих брендов о том, как родилась идея коллаба и как лапшу быстрого приготовления превратили в модный атрибут.

РЕКЛАМА / ПРОМО



ERID



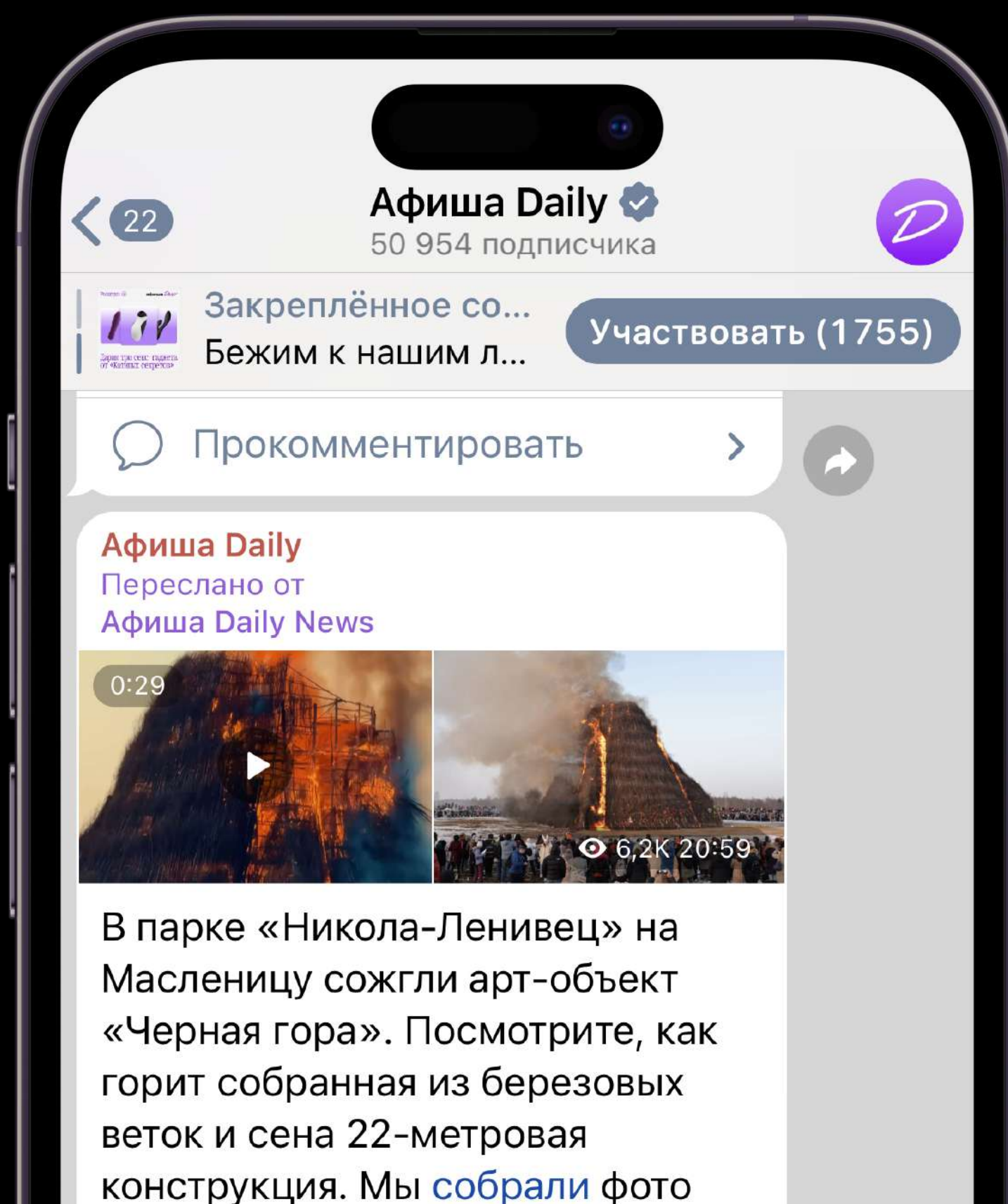
соцсети

афиша

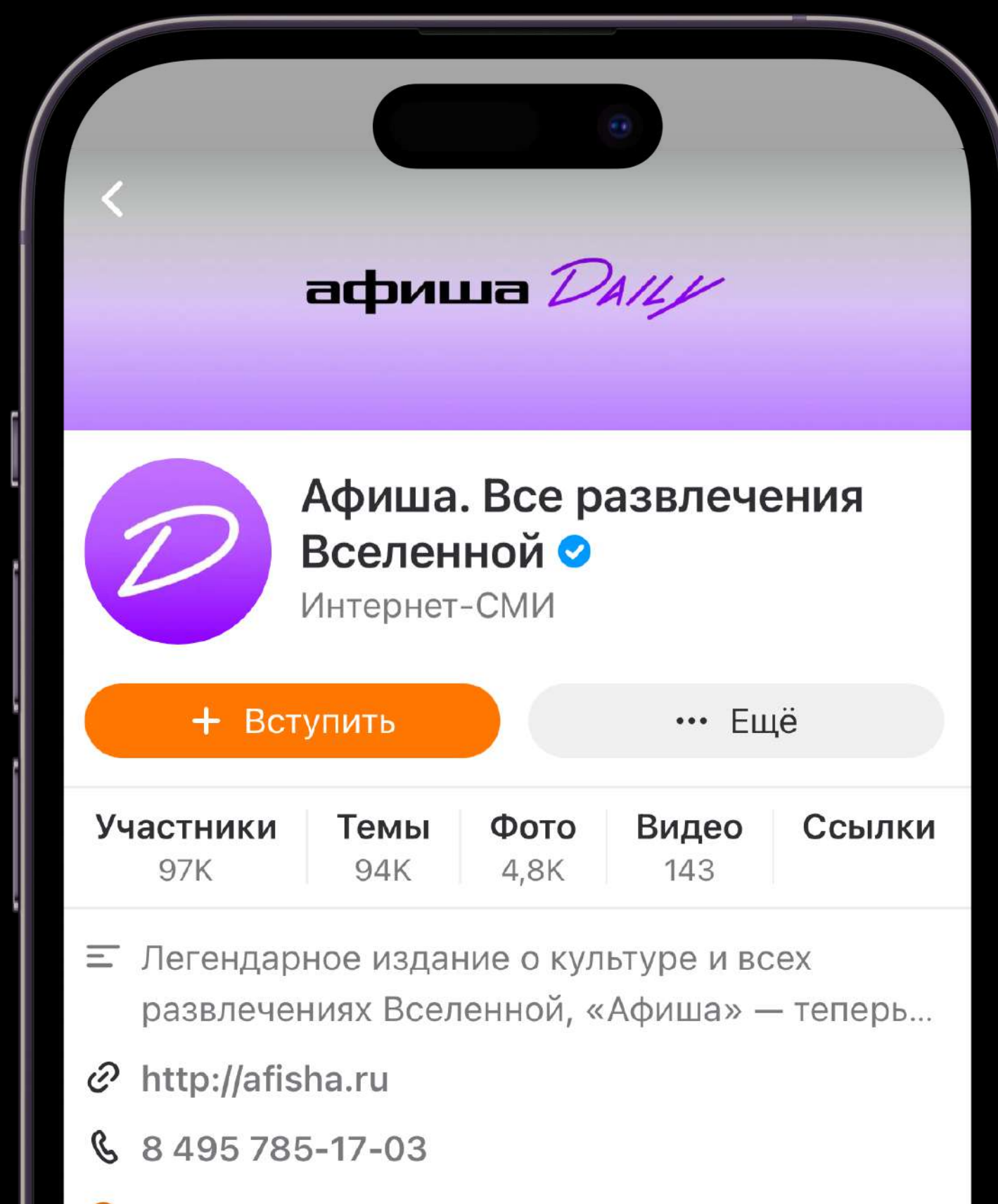


Размещение в соцсетях

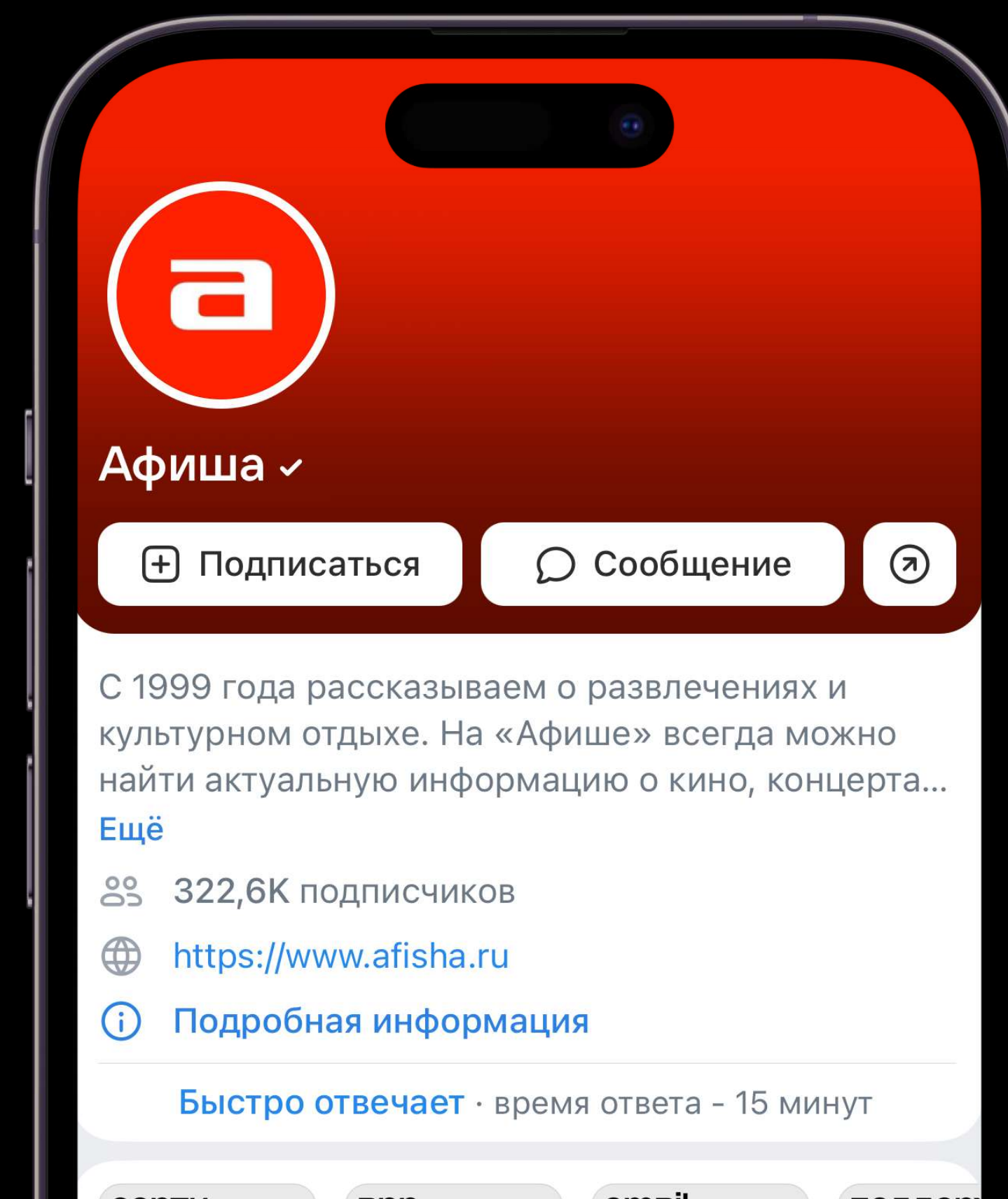
Telegram



Одноклассники



Вконтакте



ФОРМАТЫ ПОСТОВ

Пост-анонс

Публикация с новостной подачей, в которой кратко рассказывается о материале, событии или продукте со ссылкой на источник бренда



Пост в карточках

Публикация с 5-10 макетами, в которых подробно описывается материал, событие или продукт: макеты отрисовываются специально под заказ, в них можно добавить визуальные элементы бренда, фотографии и цитаты спикеров, визуалы продукта

Пост составляется так, чтобы информация подавалась нативно и была интересна аудитории «Афиши Daily». Мы придумываем необычные подачи для темы, которую нужно презентовать

Вкусно и точка

В карточках рассказали
о новом меню «Вкусно
и Точка» с целью повышения
узнаваемости бренда

150 тыс

охват публикации в трех соцсетях

был
**биг
тейсти**

КБЖУ: 800/43/47/49
340 г

стал
**биг
спешиал**

КБЖУ: 800/43/47/49
340 г



афишаDaily

был и остался
пирожок

КБЖУ: 249/2,8/12/32
80 г

та самая
сладкая
вишня!



афишаDaily

РЖД

В карточках рассказали о маршрутах туристических поездов РЖД и анонсировали посвященный продукту спецпроект

104

ТЫС

охват публикации в трех соцсетях

7 удивительных мест в России

Которые стоит увидеть хотя бы раз



Северное сияние над Онежским озером



Набережная Онежского озера известна необычными скульптурами, которые Петрозаводску дарили города-побратимы из Германии, Франции, Швеции, Финляндии. Но если в ясную погоду отплыть подальше от огней города, можно застать настоящее чудо природы, от которого захватывает дух. Стоит попробовать хотя бы раз в жизни!

Какие еще форматы мы делаем

Сделали для Skyeng карточки с подборкой забавных фраз, которые могут слышаться в популярных песнях западных исполнителей. К каждой добавили звуковую дорожку с отрывком из трека

КРИНЖ
КОТОРЫЙ
МЫ СЛЫШИМ
В АНГЛИЙСКИХ
ПЕСНЯХ

Я пою:

Ты лизал айфон

А надо:

Fear is how I fall

Какие еще форматы мы делаем

Подсчитали протяженность самых длинных сериалов, составили и оформили рейтинг в карточках

афишаDaily

самые длинные

ые сериалы
этого века • в цифрах

ДОКТОР КТО

1963—1989, 2005—наши дни



895

серий

456

часов
просмотра

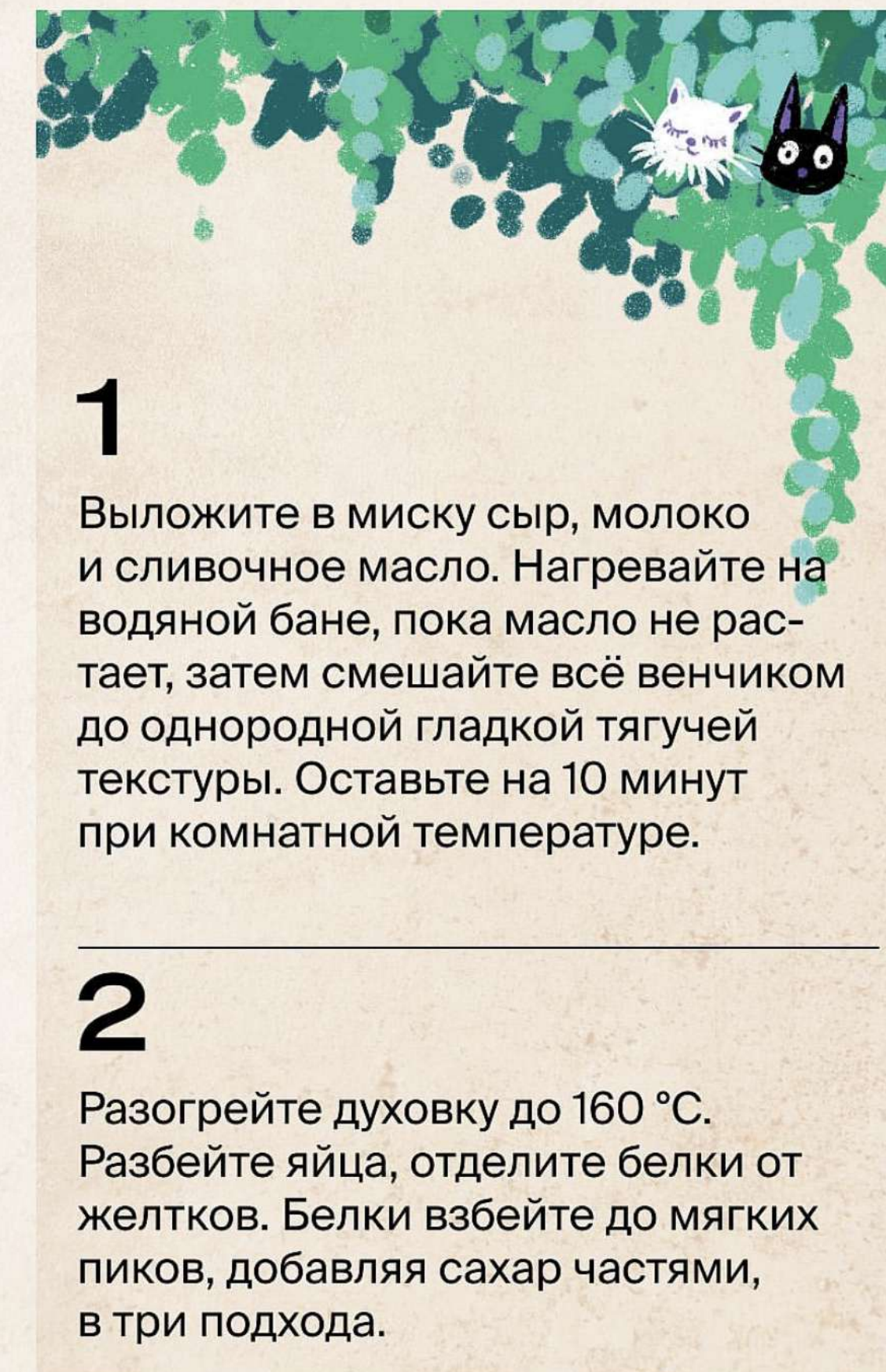
4 230

актёров

Самая первая серия вышла на «Би-би-си» 59 лет назад, на следующий день после убийства Джона Кеннеди.

Какие еще форматы мы делаем

Оформили в карточках рецепт чизкейка из «Унесенных призраками»



Какие еще форматы мы делаем

В карточках решили рассказать о том, сколько километров в год пробегают марафонцы клуба RunUp и сопоставили их результаты с расстояниями между городами

**СКОЛЬКО
КИЛОМЕТРОВ
ПРОБЕГАЮТ
МАРАФОНЦЫ
ЗА ГОД**

афишаDaily

старт

МОСКВА

финиш

МИНСК

738 КМ

«У меня нет семьи и детей, поэтому найти время на тренировки несложно. Обычно я бегаю утром перед работой или поздним вечером – с 20:00 и до упора».

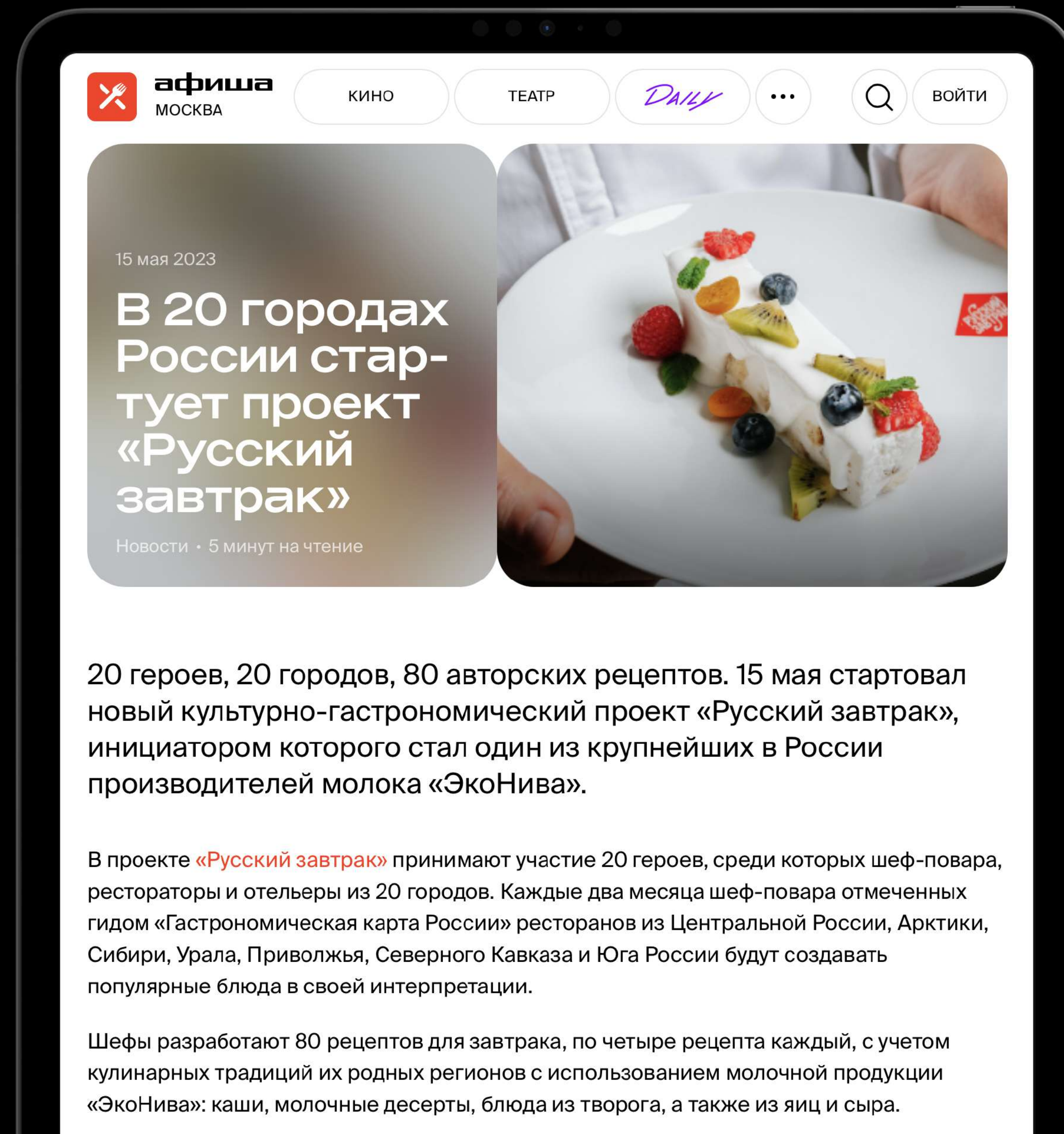
Николай
учёный

афиша рестораны

афиша



Промо-статья



The screenshot shows a mobile application interface for 'афиша МОСКВА'. The top navigation bar includes categories like 'КИНО' and 'ТЕАТР', a 'Daily' badge, a search icon, and a 'ВОЙТИ' button. The main content area features a news article with a date of '15 мая 2023' and a title 'В 20 городах России стар-тует проект «Русский завтрак»'. Below the title, it says 'Новости · 5 минут на чтение'. To the right of the text is a photograph of a white plate with a slice of cake decorated with fresh fruits like raspberries, blueberries, kiwi, and strawberries. Below the article, there is a paragraph of text describing the project, followed by two more paragraphs providing further details about the participants and the recipes.

15 мая 2023

В 20 городах России стар-тует проект «Русский завтрак»

Новости · 5 минут на чтение

20 героев, 20 городов, 80 авторских рецептов. 15 мая стартовал новый культурно-гастрономический проект «Русский завтрак», инициатором которого стал один из крупнейших в России производителей молока «ЭкоНива».

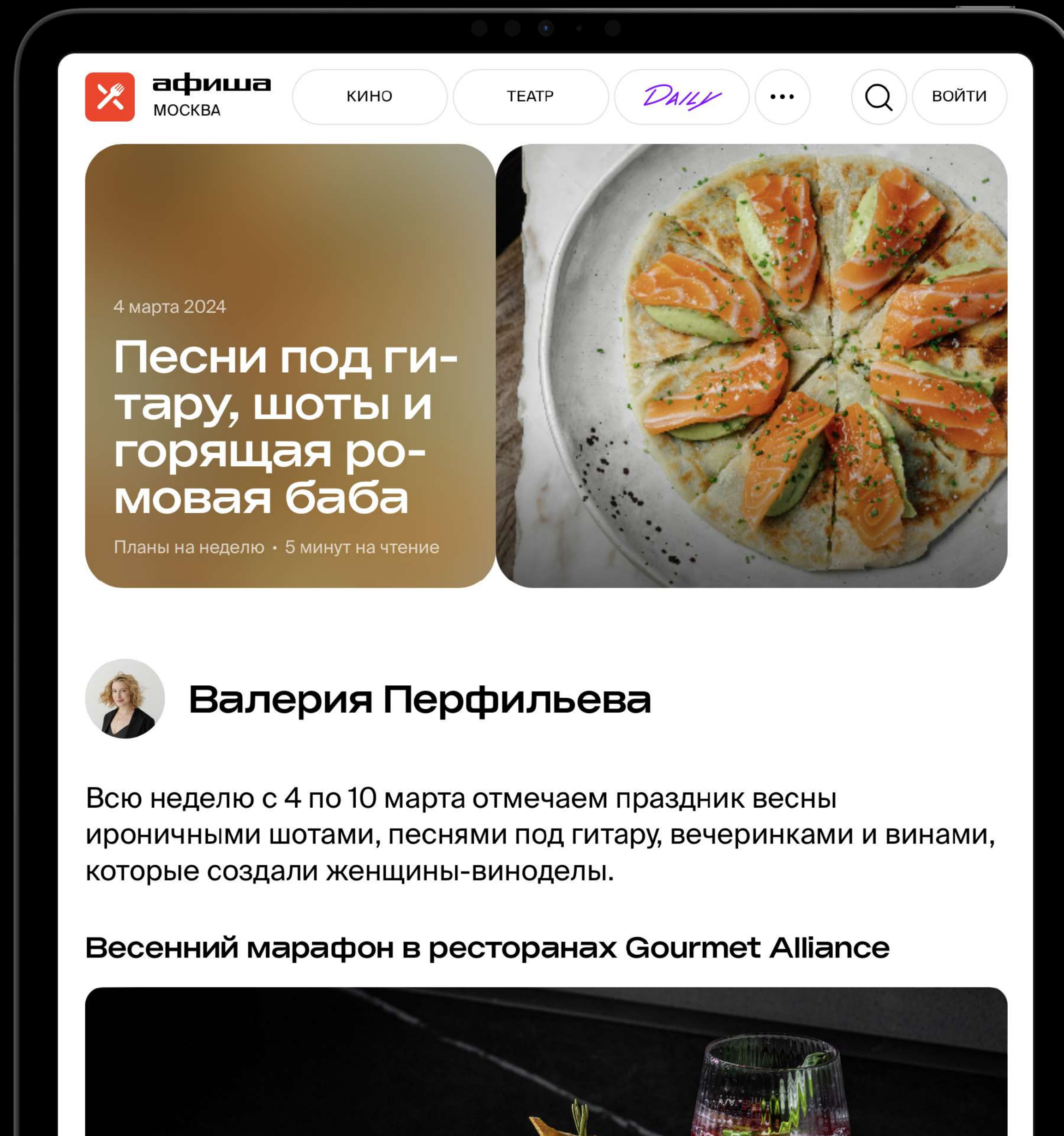
В проекте «Русский завтрак» принимают участие 20 героев, среди которых шеф-повара, рестораторы и отельеры из 20 городов. Каждые два месяца шеф-повара отмеченных гидом «Гастрономическая карта России» ресторанов из Центральной России, Арктики, Сибири, Урала, Приволжья, Северного Кавказа и Юга России будут создавать популярные блюда в своей интерпретации.

Шефы разработают 80 рецептов для завтрака, по четыре рецепта каждый, с учетом кулинарных традиций их родных регионов с использованием молочной продукции «ЭкоНива»: каши, молочные десерты, блюда из творога, а также из яиц и сыра.

Рекламная статья с интеграцией бренда,
подготовленная редакцией

Редакционная подборка

Создаем редакционную 7-10 ресторанов.
Бренд рекламодателя становится партнером подборки



спасибо

The end

Реклама на Афише и на Афише Рестораны
all.commercial@sberseller.ru

